

Personalwerbung an Hochschulen



Die stärksten Talente. Und Ihr Recruiting mittendrin.

Nutzen Sie unseren exklusiven Zugang zur Zielgruppe der Studierenden. Die wichtigste Ressource Ihres Unternehmenserfolges. Standortspezifisch, regional oder bundesweit.

Wir sind da, wo sich tagtäglich die Talente treffen und entwickeln: in den Hochschulen und Fachhochschulen, direkt in den Fachbereichen und an den Hörsälen. Die Deutsche Hochschulwerbung bietet Ihnen einen unkomplizierten und effizienten Zugang zu rund 2 Millionen Studierenden an 394 Hochschulen mit 4.593 Studiengängen.

Als führender Vermarktungspartner und Medienanbieter für Hochschulwerbung ermitteln und buchen wir für Sie die effektivsten Werbeträger an den richtigen Hochschulen zum richtigen Zeitpunkt. Mit einem entscheidenden Vorteil: Sie erhalten die Planung, Durchführung und Kontrolle Ihrer Personalwerbung aus einer Hand.

Basierend auf Ihren Vorgaben und Zielen erarbeiten wir mit Ihnen einen Mediaplan, der präzise auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Die Beantwortung dieser Fragen hilft uns, eine für Ihr Unternehmen optimale Mediastrategie zu entwickeln, die Streuverluste minimiert und Ihren Erfolg maximiert:

- Welche studentische Zielgruppe wollen Sie ansprechen?
- An welchen Hochschulen studiert sie?
- Wie hoch ist die Anzahl der für Ihr Unternehmen relevanten Studierenden?
- In welchen Gebäuden der Hochschule und zu welchen Zeiten sind sie am besten anzutreffen?
- Und: Welche Medien eignen sich, um Ihre Ziele zu erreichen?

Keiner ist näher dran.





Die Besten für sich gewinnen.

Gehen Sie neue Wege, um sich frühzeitig in den Köpfen von Studierenden zu positionieren.

In fast allen Branchen sind Personalverantwortliche auf der Suche nach qualifizierten Fach- und Führungskräften. Im Wettstreit um die besten Talente haben heute nur noch solche Arbeitgeber gute Chancen, die es schaffen, sich aus der grauen Masse abzuheben.

Geben Sie Ihrem Unternehmen Profil: Mit einer klar positionierten Arbeitgebermarke und dem richtigen Kommunikations-Mix, der über die Schaltung von klassischen Stellenanzeigen hinausgeht.

Das Interessante dabei ist, das muss nicht unbedingt ein höheres Budget bedeuten. Der effiziente Einsatz unterschiedlicher Medienkanäle bedeutet auch, dass die richtigen Bewerber reagieren und Sie unnötige Streuverluste vermeiden.

Gezielte Personalwerbung an Hochschulen ist eines der effektivsten Instrumente, um die für Ihr Unternehmen am besten geeigneten Nachwuchstalente zu erreichen.

Keiner ist näher dran. Genau darin liegt die Stärke der Deutschen Hochschulwerbung, die in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Studentenwerken ein exklusives Netz von Hochschulmedien für Sie aufgebaut hat.

Wenn Sie gezielt Mitarbeiter suchen, werben Sie gezielt.

Ganz gleich, ob Sie Werksstudenten suchen, eine Diplom-Arbeit vergeben möchten oder ausschließlich examensnahe Studierende eines bestimmten Studiengangs ansprechen wollen: Wir helfen Ihnen bei der Eingrenzung und Segmentierung dieser Millionen-Zielgruppe.

Schritt für Schritt filtern wir unsere Datenbanken nach Ihren Vorgaben und identifizieren die für Sie geeigneten Hochschulen, Fachbereiche, Lehrstühle und Studiengänge.

Wir lokalisieren Studierende im Grundstudium oder sagen Ihnen, wo und wie Sie Studierende höherer Semester (Hauptstudium, Examen) am besten erreichen. Eine exakte Zielgruppenanalyse und die Kenntnis über geeignete Werbemöglichkeiten und Werbeflächen liefern uns das Hintergrundwissen, um Sie optimal zu beraten.

Nutzen Sie unser Insider-Wissen, das

- wir direkt von den Hochschulen und Studentenwerken,
- aus internen und externen Marktforschungsstudien,
- eigenen Erhebungen unserer Research-Abteilung,
- und einer kontinuierlichen Beobachtung der deutschen Hochschullandschaft beziehen.

Auf Basis dieser verdichteten Informationen erarbeiten wir eine individuell auf Ihre Recruiting-Ziele abgestimmte Media-Strategie, die wir detailliert mit Ihnen abstimmen. Sind alle relevanten Faktoren berücksichtigt und die Werbezeiträume abgesprochen, setzen wir die Kampagne für Sie um.

Klasse statt Masse.



Das sind Ihre Werbemöglichkeiten.

Die hier genannten Werbeformen bieten wir Ihnen nach Verfügbarkeit bundesweit, regional oder an einzelnen Hochschulstandorten an:

- Plakat-Werbung in verschiedenen Formaten
- Auslage und Aushang von Werbematerial in verschiedenen Formaten, z. B. an unseren Karriereboards
- Fachbereichspräsentationen und Roadshows
- Anzeigenschaltungen in Hochschulpublikationen
- Online-Werbung und Online-Jobbörsen
- Sonderwerbeformen, z. B. Coffee-to-go-Becher, Tablett-Werbung und Spannbanner
- Teilnahme an Firmenkontaktmessen
- Sponsoring, z. B. von Absolventenveranstaltungen oder Studentenpartys

Ihre Vorteile

- Alles aus einer Hand** Unsere Hochschulspezialisten beraten Sie bei der gesamten Planung, Koordination, Durchführung und Kontrolle Ihrer Werbemöglichkeiten und nehmen Ihnen sämtliche Koordinations- und Genehmigungsverfahren mit einer Vielzahl von Ansprechpartnern an den Hochschulen ab.
- Erfahrung** Seit 1996 beobachten und analysieren wir den Hochschulmarkt und das Medienutzungsverhalten von Studierenden und beraten erfolgreich namhafte Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen bei ihrer Mediaplanung.
- Planungssicherheit** Unsere ständig aktualisierten Datenbanken ermöglichen eine zielgenaue Werbeflächen-Selektion bis hin zur Mikroplanung nach Fachbereichen, Studienschwerpunkten, Lehrstühlen oder Hörsälen.
- Qualitätskontrolle** Selbstverständlich kontrolliert unser Team regelmäßig Ihre Auslagen, Aushänge und Plakatierungen an allen Hochschulstandorten und dokumentiert sämtliche Werbe-Maßnahmen.



Und was kostet das?

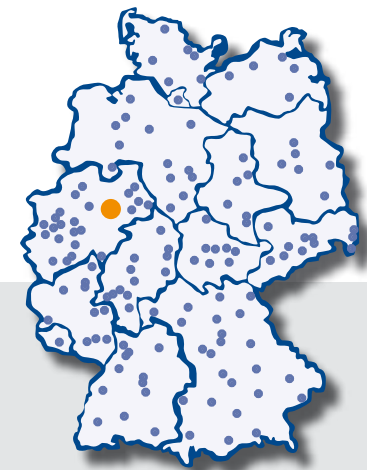
Weniger als Sie denken. Damit Sie sich überzeugen können, wie unsere Preise dem direkten Vergleich mit alternativen Bewerber-Ansprachen, wie z. B. Stellenanzeigen in Tageszeitungen, standhalten, haben wir für Sie im Folgenden zwei beispielhafte Kalkulationen zusammengestellt.

Beispiel 1: Regionale Kampagne

Ein mittelständisches Logistik- und Transportunternehmen aus dem Rhein-Ruhr-Raum suchte mit Hilfe der Deutschen Hochschulwerbung Nachwuchsführungskräfte aus dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre mit dem Spezialgebiet Logistik. Um gezielt Absolventen dieser Fachrichtung in der Region anzusprechen und in dieser Zielgruppe langfristig einen Namen als Arbeitgeber aufzubauen, fokussierte der Kunde seine Personalwerbung auf eine ausgewählte Hochschule im Ruhrgebiet.

Die Deutsche Hochschulwerbung selektierte gemeinsam mit dem Kunden einen DIN A0-Rahmen an der Universität im relevanten Hörsaalbereich, um dort für acht Wochen ein Imageplakat zu platzieren. Examensnahe Studierende, die am Vorlesungsbetrieb teilnehmen, blickten unweigerlich auf die Personalwerbung des Unternehmens.

Im gleichen Zeitraum wurde zusätzlich im Fachbereich eine Standpromotion mit Informationsmaterial durchgeführt, um sowohl eine aktive Ansprache zu ermöglichen als auch den potentiellen Arbeitgeber positiv in den Köpfen der Studierenden zu verankern. Konkrete Stellenangebote des Unternehmens in der Online-Stellenbörse der ausgewählten Hochschule rundeten die zielgenaue Kommunikationsstrategie des Kunden ab.



Werbung an Ihrer Zieluniversität.

- Standorte: 1 Hochschule
- Medien: 1 Plakat Format A0
Standpromotion im Fachbereich
Belegung des Online-Stellenmarkts
- Zeitraum: 8 Wochen
- Reichweite: ca. 2.930 Studierende und
rund 310 Absolventen des
Fachbereichs BWL
- Mediakosten: ab 1.800 Euro



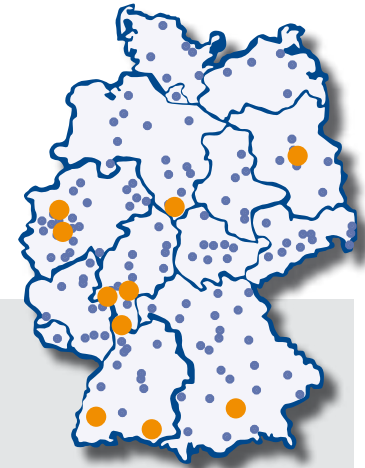
Beispiel 2: Deutschlandweite Kampagne

Im Auftrag eines international tätigen Unternehmens realisierte die Deutsche Hochschulwerbung eine breit angelegte Personal-Kampagne, die sich an Studierende und Absolventen rechtswissenschaftlicher Studiengänge richtete.

In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurden 10 Top-Universitäten mit dem Fachbereich Jura ausgewählt, die aufgrund ihrer Größe, ihrer Studierendenzahl und ihres Renommées besonders relevant sind. An diesen Standorten platzierte die Deutsche Hochschulwerbung alle Campus-Werbemaßnahmen direkt im Fachbereich der gewünschten Zielgruppe. Jeweils zwei großformatige Plakate im Fachbereich Jura verbreiteten die Werbebotschaft des Kunden an den 10 Hochschulen.

Im Laufe der vierwöchigen Plakat-Kampagne sprachen zusätzlich geschulte Promoter die Studierenden der Rechtswissenschaften an und informierten sie über die Karrierechancen in dem Unternehmen. Neben der zusätzlich generierten Aufmerksamkeit für den Arbeitgeber entstand ein hoher Wiedererkennungswert für das Unternehmen und Einstiegspositionen oder Praktika konnten direkt angeboten werden.

Als weiteren Medienkanal für die zu besetzenden Stellen hat das Unternehmen innerhalb der Kampagnenlaufzeit die Online-Jobbörsen der ausgewählten Hochschulen genutzt.



Werbung in Ihrem Zielfachbereich:

- Standorte: 10 Hochschulen
- Medien: 20 Plakate Format A0
10 Promotion-Aktionen im Fachbereich
10 Stellenanzeigen in Online-Jobbörsen
- Zeitraum: 4 Wochen
- Reichweite: ca. 24.400 Studierende und rund 3.500 Absolventen des Fachbereichs Rechtswissenschaften
- Mediakosten: ab 13.400 Euro

Deutsche Hochschulwerbung

Athanasios Roussidis e. K.

Zentrale Verwaltung

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 38 54 89-0
Fax: (02 11) 38 54 89-29

Geschäftsstelle Berlin

TU Berlin BH 113 a
Straße des 17. Juni 135
10623 Berlin
Tel.: (030) 31 01 94-41
Fax: (030) 31 01 94-42

Geschäftsstelle Bremen

Bibliothekstraße 1
28359 Bremen
Poststelle:
Enrique-Schmidt-Str. 5
28359 Bremen
Tel.: (04 21) 2 18 97-23

Geschäftsstelle Düsseldorf

HHUD/Phil. Fakultät Gebäude 23.21
Ebene U1, Raum 87
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 2 60 66-27
Tel.: (02 11) 8 11 07-69
Fax: (02 11) 8 11 07-70

Geschäftsstelle München

Leopoldstraße 14
80802 München
Tel.: (0 89) 34 07 78-75

Vertriebsbüro München

Infanteriestraße 11a, Gebäude b
80797 München
Tel.: (0 89) 27 27 39-86
Fax: (0 89) 27 27 55-47

Geschäftsstelle Münster

Schlossplatz 2
48149 Münster
Tel.: (02 51) 2 46 46-25

Geschäftsstelle Siegen

Papierfabrik 9
57072 Siegen
Tel.: (02 71) 23 82 85-0
Fax: (02 71) 23 82 85-39